Développer sa légitimité managériale

Motiver une équipe ne repose plus uniquement sur des objectifs ou des résultats. Cela passe par la qualité des interactions, le sens donné au travail et la capacité du manager à créer un cadre stimulant. Cette formation propose une approche concrète pour comprendre ce qui engage réellement les collaborateurs et mettre en place des actions simples, directement applicables au quotidien.

COURS PRATIQUE
de 2 à 3 jours

PRIX 2026/27
À partir de **1 690 € HT**

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES	Démonstrations en direct, ateliers pratiques, études de cas en lien avec les situations réelles des participants.
PARTICIPANTS	Managers et responsables d'équipes.
COMPÉTENCES DU FORMATEUR	Les intervenants sont des professionnels expérimentés, alliant expertise terrain et maîtrise des pratiques pédagogiques. Ils accompagnent régulièrement des équipes en entreprise et adaptent leurs interventions aux réalités opérationnelles des participants. Leur approche repose sur le partage d'expérience, des cas concrets et une forte orientation résultats.
MODALITÉS D'ÉVALUATION	L'acquisition des compétences est appréciée tout au long du parcours à travers des mises en situation, des exercices pratiques et des échanges avec le formateur. Un positionnement en début de formation permet d'identifier les attentes, tandis qu'un bilan en fin de parcours vient mesurer les progrès réalisés et les axes de développement.
MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES	La formation s'appuie sur une pédagogie active, centrée sur l'expérience des participants et l'application concrète des concepts abordés. Les séquences alternent apports ciblés, mises en pratique, études de cas et échanges collectifs. Les participants sont régulièrement sollicités pour analyser leurs propres situations professionnelles et expérimenter de nouvelles approches. L'ensemble du dispositif favorise l'implication, l'interaction et le transfert des acquis en situation de travail. En cas de problème de connexion pour vos formations à distance, merci de contacter votre référent M. Galdemar : baptistegaldemar@formeaformation.com
MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS	L'inscription doit être finalisée au plus tard 24 heures avant le début de la formation. La formation est accessible pendant une durée de deux mois à compter de l'inscription du candidat.
ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES	Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez directement M. Galdemar, référent handicap, à l'adresse suivante contact@formeaformation.com pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité. En cas de problème technique, veuillez contacter M. Galdemar au 06 86 75 86 50.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, l'apprenant sera en mesure de :

- Explorer les principales dimensions de la motivation individuelle pour identifier les bonsleviers pour chaque collaborateur
- Développer des habitudes simples pour motiver au quotidien, y compris à distance
- Bien réagir dans les situations difficiles : lorsqu'un collaborateur ou toute une équipe est démotivé

LE PROGRAMME

1

Décrypter ce qui motive vraiment

- Explorer les différents moteurs de motivation au travail
- Identifier les attentes implicites et explicites des collaborateurs
- Repérer les signaux de désengagement
- Comprendre l'impact du manager sur la motivation

Cas pratique : analyse de situations vécues et identification des leviers d'action.

2

Installer une relation managériale engageante

- Adopter une posture favorisant l'écoute et la confiance
- Renforcer la qualité des échanges au quotidien
- Donner du sens aux objectifs et aux actions
- Créer un cadre clair et sécurisant

Mise en situation : entraînement à des échanges managériaux concrets.

3

Faire vivre la dynamique d'équipe

- Encourager la participation et la prise d'initiative
- Créer des moments d'échange utiles et efficaces
- Valoriser les contributions individuelles
- Développer la cohésion et l'entraide

Cas pratique : conception d'un rituel d'équipe adapté à son contexte.

4

Faire durer l'engagement dans le temps

- Gérer les phases de baisse de motivation
- Adapter son management aux évolutions de l'équipe
- Accompagner les changements sans perte d'énergie
- Mettre en place des actions simples et régulières

Mise en situation : construction d'un plan d'actions personnalisé.