Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'IA – 16h (certifiante)

Cette formation s'adresse aux professionnels amenés à produire des contenus rédactionnels ou visuels dans le cadre de leur activité : emails, comptes rendus, rapports, publications pour les réseaux sociaux, images ou supports web. Elle permet de découvrir et d'utiliser les principaux outils d'intelligence artificielle générative afin de gagner en efficacité, améliorer la qualité de ses productions et intégrer l'IA de manière responsable dans ses pratiques professionnelles. Le taux de réussite à la certification pour cette formation est de 100 %.

Certification RS6776 – certificateur InKréa Certifications.

COURS PRATIQUE	PRIX 2026/27
16h	**1 200 € HT**

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES	Démonstrations en direct, ateliers pratiques, études de cas en lien avec les situations réelles des participants.
PARTICIPANTS	Professionnels du secteur tertiaire amenés à produire des contenus rédactionnels ou visuels, notamment dans l'assistanat, le secrétariat, le marketing, la communication, les ressources humaines et le juridique.
COMPÉTENCES DU FORMATEUR	Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.
MODALITÉS D'ÉVALUATION	L'acquisition des compétences est appréciée tout au long du parcours à travers des mises en situation, des exercices pratiques et des échanges avec le formateur. Un positionnement en début de formation permet d'identifier les attentes, tandis qu'un bilan en fin de parcours vient mesurer les progrès réalisés et les axes de développement.
MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES	La formation s'appuie sur une pédagogie active, centrée sur l'expérience des participants et l'application concrète des concepts abordés. Les séquences alternent apports ciblés, mises en pratique, études de cas et échanges collectifs. Les participants sont régulièrement sollicités pour analyser leurs propres situations professionnelles et expérimenter de nouvelles approches. L'ensemble du dispositif favorise l'implication, l'interaction et le transfert des acquis en situation de travail. En cas de problème de connexion pour vos formations à distance, merci de contacter votre référent M. Galdemar : baptistegaldemar@formeaformation.com
MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS	L'inscription doit être finalisée au plus tard 24 heures avant le début de la formation. La formation est accessible pendant une durée de deux mois à compter de l'inscription du candidat.
ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES	Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez M. Galdemar, référent handicap, à l'adresse suivante : contact@formeaformation.com, pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité. En cas de problème technique, veuillez contacter M. Galdemar au 06 86 75 86 50.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, l'apprenant sera en mesure de :

- Définir la stratégie d'implémentation de l'intelligence artificielle générative en fonction du contexte professionnel et des outils existants d'IA générative (ChatGPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA générative sur le poste de travail
- Utiliser de manière optimale les outils d'IA générative en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés à la demande initiale, accessibles aux personnes en situation de handicap et évitant tout risque de violation de la confidentialité des données dans un contexte professionnel
- Évaluer et solutionner les problématiques éthiques et réglementaires liées à l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle générative afin de créer des contenus respectant le cadre de l'IA Act et le Règlement général sur la protection des données (RGPD)

LE PROGRAMME

1

Définir la stratégie d'implémentation de l'IA générative

- Analyse du contexte et identification des besoins : IA générative et capacités, fonctionnement, principaux outils : ChatGPT, Gemini, Copilot, exemples d'utilisation, analyse des tâches, cas concrets
- Configuration et installation des outils majeurs d'IA générative : création des comptes utilisateurs, exploration des interfaces, paramétrage des outils sur le poste de travail, comparaison des fonctionnalités
- Élaboration d'un plan d'actions pour l'implémentation : étapes du déploiement, tâches à automatiser, outils adaptés à chaque usage, budgets, délais de mise en œuvre, collaborateurs à impliquer, tests et recueil des retours

Exercice : Élaboration et mise en œuvre d'une stratégie d'implémentation de l'IA générative.

2

Rédiger un prompt optimal

- Techniques de prompt engineering : définition, importance du prompt structuré, structuration, bonnes pratiques de rédaction, conception de prompts efficaces pour des tâches simples
- Création de contenus rédactionnels et visuels : production de contenus avec ChatGPT et Gemini, exploitation des fonctionnalités avancées de ChatGPT, création de contenus visuels avec Copilot et Firefly, transcription de réunions, rédaction de CR, utilisation d'Aiko

Exercice : Produire un prompt en s'appuyant sur les éléments fournis.

3

Garantir la confidentialité des données professionnelles

- Risques liés à la violation de données confidentielles : définition des données sensibles, identification des risques de fuite d'informations, conséquences
- Bonnes pratiques de sécurisation : anonymisation des données, restriction des accès, politique de sécurité numérique, relecture manuelle et correction des contenus

Exercice : Corriger un prompt présentant des risques de confidentialité de données internes à l'entreprise.

4

Produire des contenus inclusifs et accessibles

- Importance de l'accessibilité dans la création de contenus : obligations légales, loi de 2005 sur le handicap, différents types de handicap, besoins spécifiques associés
- Accessibilité en situation de handicap visuel : descriptions alternatives pour visuels, structuration et hiérarchisation des contenus, génération d'audio-transcriptions
- Accessibilité en situation de handicap auditif : transcription des contenus audio, génération de sous-titres, utilisation d'un langage simple
- Accessibilité en situation de handicap cognitif : simplification des contenus rédactionnels, structuration claire et logique, application de la méthode FALC

Mise en situation : Produire un contenu inclusif.

5

Utiliser les techniques d'optimisation des contenus générés

- Techniques d'optimisation des contenus : enjeux de l'optimisation, stratégies d'amélioration, enrichissement du contexte, affinage du prompt, optimisation selon les contraintes, le style, le format et l'accessibilité

Mise en application : Mise en application des techniques d'optimisation de contenus générés par des outils d'IA générative.

6

Appliquer les directives de l'IA Act et du RGPD

- Cadre européen – IA Act : importance de l'IA Act, classifications de risques, prévention des biais, transparence, protection des droits, évaluations continues, analyse des risques, actions correctives, révision des process
- Protection des données – RGPD : enjeux, transparence et minimisation, consentement, sécurisation des données, anonymisation et contrôle des procédures
- Veille réglementaire : veille juridique, sources d'information fiables, méthodologie, suivi des évolutions