# Automatiser la création de contenus marketing et communication

| COURS PRATIQUE | PRIX 2026/27 |
| --- | --- |
| **2 jours** | **1 590 € HT** |

| | |
| --- | --- |
| **MÉTHODES PÉDAGOGIQUES** | Démonstrations en direct, ateliers pratiques, études de cas en lien avec les situations réelles des participants. |
| **PARTICIPANTS** | Responsables marketing Chargés de communication Community managers Content managers Responsables acquisition Chefs de produit Consultants en marketing digital Entrepreneurs et indépendants |
| **COMPÉTENCES DU FORMATEUR** | Les intervenants sont des professionnels expérimentés, alliant expertise terrain et maîtrise des pratiques pédagogiques. Ils accompagnent régulièrement des équipes en entreprise et adaptent leurs interventions aux réalités opérationnelles des participants. Leur approche repose sur le partage d'expérience, des cas concrets et une forte orientation résultats. |
| **MODALITÉS D'ÉVALUATION** | L'acquisition des compétences est appréciée tout au long du parcours à travers des mises en situation, des exercices pratiques et des échanges avec le formateur. Un positionnement en début de formation permet d'identifier les attentes, tandis qu'un bilan en fin de parcours vient mesurer les progrès réalisés et les axes de développement. |
| **MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES** | La formation s'appuie sur une pédagogie active, centrée sur l'expérience des participants et l'application concrète des concepts abordés. Les séquences alternent apports ciblés, mises en pratique, études de cas et échanges collectifs. Les participants sont régulièrement sollicités pour analyser leurs propres situations professionnelles et expérimenter de nouvelles approches. L'ensemble du dispositif favorise l'implication, l'interaction et le transfert des acquis en situation de travail.<br>En cas de problème de connexion pour vos formations à distance, merci de contacter votre référent M. Galdemar : baptistegaldemar@formeaformation.com |
| **MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS** | L'inscription doit être finalisée au plus tard 24 heures avant le début de la formation. La formation est accessible pendant une durée de deux mois à compter de l'inscription du candidat. |
| **ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES** | Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez directement M. Galdemar, référent handicap, à l'adresse suivante contact@formeaformation.com pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.<br>En cas de problème technique, veuillez contacter M. Galdemar au 06 86 75 86 50. |

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

### À l'issue de la formation, l'apprenant sera en mesure de :

- Identifier les tâches pouvant être automatisées grâce à l'IA
- Rédiger des prompts performants pour générer des contenus à forte valeur ajoutée
- Utiliser l'IA pour produire articles, posts, newsletters, emails, scripts et campagnes
- Utiliser Gamma pour concevoir présentations, propositions commerciales et supports visuels
- Utiliser Maestra Maestra pour créer vidéos, sous-titres et voix off
- Mettre en place un workflow automatisé de production de contenus multicanaux

## LE PROGRAMME

**1**

### Identifier les opportunités d'automatisation en marketing et communication

- Cartographier les contenus à produire
- Repérer les tâches répétitives et chronophages
- Définir les gains attendus en productivité et en qualité

**Exercice IA : cartographier les contenus produits par son service et repérer les tâches à automatiser en priorité.**

**2**

### Générer des contenus rédactionnels avec une IA

- Créer des prompts efficaces
- Rédiger articles de blog, posts LinkedIn, newsletters, emails, scripts vidéo et campagnes publicitaires
- Adapter le ton, la cible et les objectifs
- Décliner un contenu sur plusieurs canaux

**Exercice IA : rédiger un post LinkedIn avec l'IA, puis le décliner en newsletter et en email selon la cible.**

**3**

### Concevoir des supports visuels avec Gamma

- Transformer un brief en présentation
- Créer pitch decks, recommandations, supports commerciaux et infographies
- Générer des visuels cohérents avec la charte graphique

**Exercice IA : transformer un brief marketing en présentation avec Gamma en respectant la charte graphique.**

**4**

### Produire des vidéos et capsules audio avec Maestra

- Générer des voix off à partir de scripts
- Créer des sous-titres automatiques
- Produire des vidéos courtes pour les réseaux sociaux

**Exercice IA : produire avec Maestra une courte vidéo sous-titrée avec voix off à partir d'un script.**

**5**

### Industrialiser la production de contenus

- Construire une bibliothèque de prompts
- Standardiser les workflows
- Automatiser la réutilisation des contenus

**Exercice IA : constituer une bibliothèque de prompts et formaliser un workflow de production réutilisable.**

6

### Atelier pratique – Création d'une campagne multicanale

- Génération d'un article, d'une newsletter, d'un post LinkedIn et d'une vidéo courte
- Création des supports visuels
- Finalisation et optimisation des livrables

**Cas pratique : conception d'une campagne multicanale complète (article, newsletter, post LinkedIn et vidéo courte) à partir d'un même brief.**