



Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative

Durée : 16h

Prix : 1 200 €

Formation synchrone de 7h et 9h d'asynchrone

Objectifs pédagogiques :

- Définir la stratégie d'implémentation de l'intelligence artificielle générative en fonction du contexte professionnel et des outils existants d'IA Générative (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail.
- Utiliser de manière optimale les outils d'IA Générative en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés à la demande initiale, accessibles aux personnes en situation de handicap et évitant tout risque de violation de la confidentialité des données dans un contexte professionnel.
- Evaluer et solutionner les problématiques éthiques et réglementaires liées à l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle générative afin de créer des contenus respectant le cadre de l'IA Act, et le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

PUBLIC VISE

Les salariés et demandeurs d'emploi du secteur tertiaire dont le métier inclue la production de contenus rédactionnels (emails, notes de synthèse, rapports, comptes-rendus., articles.) ou visuels (publications réseaux sociaux, images, sites internet...). La certification est conçue pour répondre aux besoins spécifiques des professionnels exerçant dans les domaines de l'assistanat, du secrétariat, du marketing, de la communication, des ressources humaines et du juridique.



PREREQUIS

Il est préférable d'avoir une première expérience dans le monde professionnel ainsi qu'une familiarité avec l'utilisation d'Internet.

Programme de formation

Programme de formation – IA Générative

C1 Définir la stratégie d'implémentation de l'IA Générative

- **1. Analyse du contexte et identification des besoins**
IA Générative et capacités, fonctionnement, principaux outils : ChatGPT, Gemini, Copilot, exemples d'utilisation, analyse des tâches, cas concrets
- **2. Configuration et installation des outils majeurs d'IA Générative**
Création des comptes utilisateurs, exploration des interfaces, paramétrage des outils sur le poste de travail, comparaison des fonctionnalités
- **3. Élaboration d'un plan d'actions pour l'implémentation**
Étapes du déploiement, tâches à automatiser, outils adaptés à chaque usage, budgets, délais de mise en œuvre, collaborateurs à impliquer, tests et recueil des retours
- Exercice: Elaboration et mise en œuvre d'une stratégie d'implémentation de l'IA Générative

C2 Rédiger un prompt optimal

- **1. Techniques de Prompt Engineering**
Définition, importance du prompt structuré, structuration, bonnes pratiques de rédaction, conception de prompts efficaces pour des tâches simples
- **2. Création de contenus rédactionnels et visuels**
Production de contenus avec ChatGPT et Gemini, exploitation des fonctionnalités avancées de ChatGPT, création de contenus visuels avec



Copilot et Firefly, transcription de réunions, rédaction de CR, utilisation d'Aiko

- Exercice : Produire un prompt en s'appuyant sur les éléments fournis.

C3 Garantir la confidentialité des données professionnelles

- **1. Risques liés à la violation de données confidentielles**
Définition des données sensibles, identification des risques de fuite d'informations, conséquences
- **2. Bonnes pratiques de sécurisation**
Anonymisation des données, restriction des accès, politique de sécurité numérique, relecture manuelle et correction des contenus
- Exercice : Corriger un prompt présentant des risques de confidentialité de données interne à l'entreprise.

C4 Produire des contenus inclusifs et accessibles

- **1. Importance de l'accessibilité dans la création de contenus**
Obligations légales, loi de 2005 sur le handicap, différents types de handicap, besoins spécifiques associés
- **2. Accessibilité en situation de handicap visuel**
Descriptions alternatives pour visuels, structuration et hiérarchisation des contenus, génération d'audio-transcriptions
- **3. Accessibilité en situation de handicap auditif**
Transcription des contenus audio, génération de sous-titres, utilisation d'un langage simple
- **4. Accessibilité en situation de handicap cognitif**
Simplification des contenus rédactionnels, structuration claire et logique, application de la méthode FALC
- Mise en situation : Produire un contenu inclusif.

C5 Utiliser les techniques d'optimisation des contenus générés

- **1. Techniques d'optimisation des contenus**
Enjeux de l'optimisation, stratégies d'amélioration, enrichissement du



contexte, affinage du prompt, optimisation selon les contraintes, le style, le format et l'accessibilité

- Mise en application des techniques d'optimisation de contenus générés par des outils d'IA Générative.

C6 Appliquer les directives de l'IA Act et du RGPD

- **1. Cadre européen – IA Act**

Importance de l'IA Act, classifications de risques, prévention des biais, transparence, protection des droits, évaluations continues, analyse des risques, actions correctives, révision des process

- **2. Protection des données – RGPD**

Enjeux, transparence et minimisation, consentement, sécurisation des données, anonymisation et contrôle des procédures

- **3. Veille réglementaire**

Veille juridique, sources d'information fiables, méthodologie, suivi des évolutions

Candidat en situation de handicap : Tout candidat peut saisir le référent handicap du certificateur pour aménager les modalités d'évaluation et obtenir l'assistance d'un tiers lors de l'évaluation. Les supports et le matériel nécessaires à la réalisation des évaluations pourront être adaptés. Sur le conseil du référent Handicap et dans le respect des spécifications du référentiel, le format de la modalité pourra être adapté.

La certification :

En fin de parcours, les apprenants s'engagent à passer l'examen en vue de l'obtention de la certification "Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative", enregistrée auprès de France Compétences par Inkréa Certifications sous le numéro RS6776. Le passage de la certification consiste en un écrit à rendre sous 10 jours après la fin de la formation, basé sur 6 cas pratiques, suivi d'une soutenance orale de 20 minutes.