

Concevoir une stratégie de communication événementielle impactante

Un projet événementiel ne se limite pas à son organisation. Il doit s'inscrire dans une stratégie claire, répondre à des enjeux précis et générer un impact mesurable.

Cette formation vous permet de transformer un besoin en dispositif événementiel structuré, cohérent et aligné avec les objectifs de communication.

Cours Pratique de 3 jours

Prix 2026/27 2 390€ HT

PARTICIPANTS	Toute personne souhaitant mieux communiquer avec les autres.
COMPÉTENCES DU FORMATEUR	Les intervenants sont des professionnels expérimentés, alliant expertise terrain et maîtrise des pratiques pédagogiques. Ils accompagnent régulièrement des équipes en entreprise et adaptent leurs interventions aux réalités opérationnelles des participants. Leur approche repose sur le partage d'expérience, des cas concrets et une forte orientation résultats.
MODALITÉS D'ÉVALUATION	L'acquisition des compétences est appréciée tout au long du parcours à travers des mises en situation, des exercices pratiques et des échanges avec le formateur. Un positionnement en début de formation permet d'identifier les attentes, tandis qu'un bilan en fin de parcours vient mesurer les progrès réalisés et les axes de développement.
MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES	La formation s'appuie sur une pédagogie active, centrée sur l'expérience des participants et l'application concrète des concepts abordés. Les séquences alternent apports ciblés, mises en pratique, études de cas et échanges collectifs. Les participants sont régulièrement sollicités pour analyser leurs propres situations professionnelles et expérimenter de nouvelles approches. L'ensemble du dispositif favorise l'implication, l'interaction et le transfert des acquis en situation de travail.
MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS	L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.
ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES	Contactez nos référents handicap : baptistegaldemar@formeformation.com zinebzahidi@formeformation.com Nous étudierons votre demande avec attention afin de vous proposer des solutions adaptées.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, l'apprenant sera en mesure de :

- Analyser un besoin et structurer un projet événementiel.
- Définir une stratégie de communication adaptée.
- Construire un concept et des messages cohérents.
- Déployer un plan d'action opérationnel.
- Piloter et valoriser l'impact d'un événement.

LE PROGRAMME

1) Analyser le besoin et cadrer le projet événementiel

- Comprendre les enjeux et les objectifs du projet.
- Analyser le contexte et les attentes des parties prenantes.
- Identifier les cibles et les messages clés.
- Structurer le périmètre du projet.
- **Cas pratique** : analyse d'un brief et cadrage d'un projet événementiel.

2) Définir un concept et une stratégie de communication

- Construire un concept événementiel différenciant.
- Définir un positionnement clair.
- Aligner les messages avec les objectifs.
- Intégrer les enjeux de marque et d'image.
- **Mise en situation** : création d'un concept événementiel à partir d'un cas réel.

3) Construire un plan de communication adapté

- Choisir les canaux et leviers (digital / physique).
- Structurer un plan média cohérent.
- Organiser la diffusion des messages.
- Assurer la cohérence globale.
- **Cas pratique** : élaboration d'un plan de communication événementielle.

4) Piloter la mise en œuvre du projet

- Coordonner les acteurs internes et externes.
- Gérer le budget et les ressources.
- Anticiper les risques et ajuster les actions.
- Suivre le déroulement du projet.
- Mise en situation : gestion d'un projet événementiel en conditions simulées.

5) Évaluer l'impact et valoriser le projet

- Définir des indicateurs de performance.
- Mesurer les résultats de l'événement.
- Analyser les retombées et les axes d'amélioration.
- Présenter les résultats aux parties prenantes.
- **Cas pratique** : analyse des résultats d'un événement et restitution.