

Formation certifiante : Scrum Product Owner

Dans un environnement où les organisations adoptent de plus en plus les méthodes agiles, le rôle de Product Owner est devenu central pour piloter la valeur produit et assurer l'alignement avec les besoins métier.

Cette formation vous permet de maîtriser les fondamentaux de Scrum, de structurer votre posture de Product Owner et de développer des compétences concrètes pour gérer un backlog, prioriser efficacement et collaborer avec les équipes.

Orientée pratique, elle vous prépare également à la certification PSPO I à travers des mises en situation et des exercices ciblés.

Cours Pratique de 2 à 4 jours

Prix 2026/27 1 690€ HT

PARTICIPANTS	Chefs de projet, managers ou coordinateurs, membres d'équipes projet professionnels souhaitant découvrir l'agilité.
COMPÉTENCES DU FORMATEUR	Les intervenants sont des professionnels expérimentés, alliant expertise terrain et maîtrise des pratiques pédagogiques. Ils accompagnent régulièrement des équipes en entreprise et adaptent leurs interventions aux réalités opérationnelles des participants. Leur approche repose sur le partage d'expérience, des cas concrets et une forte orientation résultats.
MODALITÉS D'ÉVALUATION	L'acquisition des compétences est appréciée tout au long du parcours à travers des mises en situation, des exercices pratiques et des échanges avec le formateur. Un positionnement en début de formation permet d'identifier les attentes, tandis qu'un bilan en fin de parcours vient mesurer les progrès réalisés et les axes de développement.
MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES	La formation s'appuie sur une pédagogie active, centrée sur l'expérience des participants et l'application concrète des concepts abordés. Les séquences alternent apports ciblés, mises en pratique, études de cas et échanges collectifs. Les participants sont régulièrement sollicités pour analyser leurs propres situations professionnelles et expérimenter de nouvelles approches. L'ensemble du dispositif favorise l'implication, l'interaction et le transfert des acquis en situation de travail.
MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS	L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.
ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES	<p>Contactez nos référents handicap :</p> <p>baptistegaldemar@formeafomation.com</p> <p>zinebzahidi@formeafomation.com</p> <p>Nous étudierons votre demande avec attention afin de vous proposer des solutions adaptées.</p>

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les principes de Scrum
- Assurer pleinement son rôle de Product Owner
- Maximiser la valeur du produit et le ROI
- Se préparer à la certification PSPO I

LE PROGRAMME

1) Comprendre les fondamentaux de scrum et ses bénéfices

- Identifier les bénéfices de la méthode Scrum
- Comprendre les principes et la démarche Agile
- Découvrir les notions d'itération, sprint et release
- Positionner Scrum dans un environnement projet

Exercices :

- Quiz sur Scrum et Agile
- Analyse comparative projet classique vs Scrum
- Débats sur les bénéfices de Scrum

2) Comprendre l'organisation scrum et les acteurs

- Identifier les rôles : Product Owner, ScrumMaster, équipe
- Comprendre les interactions entre les acteurs
- Situer le Product Owner dans l'organisation
- Comprendre les événements Scrum

Exercices :

- Jeu de rôle : interactions Scrum
- Cartographie des rôles et responsabilités
- Simulation d'un sprint planning

3) Définir la vision produit et maximiser la valeur

- Élaborer une vision produit claire
- Être orienté Business Value et ROI
- Aligner produit et stratégie
- Prioriser en fonction de la valeur

Exercices :

- Création d'une vision produit
- Priorisation par la valeur
- Étude de cas : arbitrage ROI

4) Être garant du besoin et gérer le backlog

- Identifier les besoins métier
- Définir les critères d'acceptation
- Construire et maintenir le Product Backlog
- Affiner les exigences

Exercices :

- Rédaction de user stories
- Construction d'un backlog
- Atelier d'affinage (refinement)

5) Participer au pilotage du projet agile

- Suivre l'avancement du produit
- Communiquer avec les parties prenantes
- Recueillir les retours utilisateurs
- Participer aux événements Scrum
- Définir une stratégie de release

Exercices :

- Simulation de sprint review
- Jeu de rôle : communication avec stakeholders
- Construction d'une roadmap produit