

Automatiser la création de contenus marketing et communication

Cette formation permet de découvrir comment l'intelligence artificielle peut automatiser la création de contenus marketing et communication. Les participants apprendront à utiliser des outils d'IA pour produire des contenus écrits, visuels et vidéos, structurer des prompts efficaces et mettre en place un workflow automatisé afin de gagner en productivité et en efficacité digitale.

Cours Pratique de 2 jours

Prix 2026/27 à partir 890€ HT

PARTICIPANTS	Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing et de la communication, community managers.
COMPÉTENCES DU FORMATEUR	Les intervenants sont des professionnels expérimentés, alliant expertise terrain et maîtrise des pratiques pédagogiques. Ils accompagnent régulièrement des équipes en entreprise et adaptent leurs interventions aux réalités opérationnelles des participants. Leur approche repose sur le partage d'expérience, des cas concrets et une forte orientation résultats.
MODALITÉS D'ÉVALUATION	L'acquisition des compétences est appréciée tout au long du parcours à travers des mises en situation, des exercices pratiques et des échanges avec le formateur. Un positionnement en début de formation permet d'identifier les attentes, tandis qu'un bilan en fin de parcours vient mesurer les progrès réalisés et les axes de développement.
MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES	La formation s'appuie sur une pédagogie active, centrée sur l'expérience des participants et l'application concrète des concepts abordés. Les séquences alternent apports ciblés, mises en pratique, études de cas et échanges collectifs. Les participants sont régulièrement sollicités pour analyser leurs propres situations professionnelles et expérimenter de nouvelles approches. L'ensemble du dispositif favorise l'implication, l'interaction et le transfert des acquis en situation de travail.
MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS	L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.
ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES	<p>Contactez nos référents handicap :</p> <p>baptistegaldemar@formeformation.com</p> <p>zinebzahidi@formeformation.com</p> <p>Nous étudierons votre demande avec attention afin de vous proposer des solutions adaptées.</p>

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, l'apprenant sera en mesure de :

- Identifier les tâches pouvant être automatisées grâce à l'IA
- Rédiger des prompts performants pour générer des contenus à forte valeur ajoutée
- Utiliser l'IA pour produire articles, posts, newsletters, emails, scripts et campagnes
- Utiliser Gamma pour concevoir présentations, propositions commerciales et supports visuels
- Utiliser Maestra Maestra pour créer vidéos, sous-titres et voix off
- Mettre en place un workflow automatisé de production de contenus multicanaux

LE PROGRAMME

1) Identifier les opportunités d'automatisation en marketing et communication

- Cartographier les contenus à produire
- Repérer les tâches répétitives et chronophages
- Définir les gains attendus en productivité et en qualité

2) Générer des contenus rédactionnels avec une IA

- Créer des prompts efficaces
- Rédiger articles de blog, posts LinkedIn, newsletters, emails, scripts vidéo et campagnes publicitaires
- Adapter le ton, la cible et les objectifs
- Décliner un contenu sur plusieurs canaux

3) Concevoir des supports visuels avec Gamma

- Transformer un brief en présentation
- Créer pitch decks, recommandations, supports commerciaux et infographies
- Générer des visuels cohérents avec la charte graphique

4) Produire des vidéos et capsules audio avec Maestra

- Générer des voix off à partir de scripts
- Créer des sous-titres automatiques
- Produire des vidéos courtes pour les réseaux sociaux

5) Industrialiser la production de contenus

- Construire une bibliothèque de prompts
- Standardiser les workflows
- Automatiser la réutilisation des contenus

6) Atelier pratique – Création d'une campagne multicanale

- Génération d'un article, d'une newsletter, d'un post LinkedIn et d'une vidéo courte
- Création des supports visuels
- Finalisation et optimisation des livrables