

Orchestrer un projet de communication de A à Z

Piloter un projet de communication implique de coordonner des acteurs, structurer des actions et mesurer leur impact.

Cette formation vous permet de gérer vos projets de communication de manière efficace, de la définition des objectifs jusqu'à l'analyse des résultats.

Cours Pratique de 2 jours

Prix 2026/27 1 590€ HT

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Travail à partir de situations réelles issues du terrain, mises en situation et jeux de rôle, partage d'expériences entre participants, apports directement applicables.

PARTICIPANTS	Toute personne souhaitant mieux communiquer avec les autres.
COMPÉTENCES DU FORMATEUR	Les intervenants sont des professionnels expérimentés, alliant expertise terrain et maîtrise des pratiques pédagogiques. Ils accompagnent régulièrement des équipes en entreprise et adaptent leurs interventions aux réalités opérationnelles des participants. Leur approche repose sur le partage d'expérience, des cas concrets et une forte orientation résultats.
MODALITÉS D'ÉVALUATION	L'acquisition des compétences est appréciée tout au long du parcours à travers des mises en situation, des exercices pratiques et des échanges avec le formateur. Un positionnement en début de formation permet d'identifier les attentes, tandis qu'un bilan en fin de parcours vient mesurer les progrès réalisés et les axes de développement.
MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES	La formation s'appuie sur une pédagogie active, centrée sur l'expérience des participants et l'application concrète des concepts abordés. Les séquences alternent apports ciblés, mises en pratique, études de cas et échanges collectifs. Les participants sont régulièrement sollicités pour analyser leurs propres situations professionnelles et expérimenter de nouvelles approches. L'ensemble du dispositif favorise l'implication, l'interaction et le transfert des acquis en situation de travail.
MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS	L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.
ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES	Contactez nos référents handicap : baptistegaldemar@formeformation.com zinebzahidi@formeformation.com Nous étudierons votre demande avec attention afin de vous proposer des solutions adaptées.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Structurer un projet de communication de bout en bout
- Coordonner les parties prenantes et organiser le travail
- Déployer des actions de communication adaptées
- Suivre la performance et ajuster les actions
- Gérer les contraintes de délais, budget et ressources

LE PROGRAMME

1) Structurer un projet de communication

- Définir les objectifs et le périmètre du projet
- Identifier les cibles et les messages clés
- Construire un cadre clair (cahier des charges)

Cas pratique : cadrage d'un projet de communication à partir d'un cas réel

2) Organiser et coordonner les acteurs du projet

- Identifier les parties prenantes et leurs rôles
- Structurer le travail en équipe
- Mettre en place des méthodes de gestion de projet
- Faciliter la collaboration

Mise en situation : organisation d'un projet avec répartition des rôles

3) Déployer les actions de communication

- Choisir les canaux adaptés (interne / externe)
- Planifier les actions et les contenus
- Assurer la cohérence des messages
- Gérer la diffusion multicanale

4) Piloter la performance du projet

Définir des indicateurs de suivi (KPI)

Analyser les résultats des actions menées

Identifier les écarts et axes d'amélioration

Cas pratique : analyse de performance d'une campagne de communication

5) Ajuster et faire évoluer le projet dans le temps

Gérer les imprévus et les risques

Adapter les actions selon les résultats

Optimiser les ressources et le budget

Inscrire le projet dans une logique d'amélioration continue

Mise en situation : ajustement d'un projet en cours