

Optimiser sa communication via les réseaux sociaux

Cours Pratique de 2 jours

Prix 2024/25 : 1 590€ HT

Souvent utilisés pour faire des rencontres ou retrouver d'anciennes connaissances, les réseaux sociaux connaissent un engouement auprès d'un public très varié. Ce stage vous apprendra à utiliser les réseaux existants dans le but d'optimiser votre communication professionnelle.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

- Analyser sa présence et son image en ligne
- Créer un compte Twitter et rechercher des personnes à suivre
- Utiliser les réseaux Facebook, Twitter et LinkedIn
- Communiquer sur les réseaux selon les codes et usages

LE PROGRAMME

1) Présence en ligne et e-réputation

- Diagnostic de sa présence en ligne.
- Définition de l'e-réputation.
- Prendre conscience de l'image renvoyée.

Travaux pratiques : Recherche sur le Net et analyse de sa présence et de son image.

2) Promouvoir sa marque personnelle avec le Personal Branding

- Transposition des techniques de Marque Entreprise.
- La théorie de Milgram, l'amorce des réseaux sociaux.
- Les grands principes du Personal Branding.

Travaux pratiques : Définir les éléments clés et les objectifs de l'image que l'on souhaite diffuser.

3) Identification des types de réseaux

- Les réseaux symétriques et asymétriques.
- Ouverts ou fermés.
- Généralistes et professionnels.

Travaux pratiques : Recherche sur le Net à partir des traces laissées. Exercice de recherche des informations personnelles et professionnelles présentes sur le Net.

4) Facebook

- Facebook, outil professionnel ou grand public ?
- Comment utiliser Facebook comme outil de communication ? Les profils personnels.
- Différences entre profils, pages et asymétrie.
- Gestion d'une page thématique.
- Bonnes et mauvaises pratiques.

Travaux pratiques : S'inscrire et publier des messages privés sur son mur, rechercher des contacts ou pages d'intérêts, publier des documents et statuts...

5) Twitter

- Fonctionnement : messages privés, recherche...
- Comment identifier les contacts potentiels ?

Travaux pratiques : Création d'un compte Twitter, recherche de personnes à suivre, premiers tweets.

6) LinkedIn

- Présentation et inscriptions sur LinkedIn.
- Fiches personnelles et contacts.
- Groupes et discussions.

Travaux pratiques : Améliorer ses fiches, recherche de contacts, de groupes, partage de contenu...

7) Communautés et règles de communication, codes et usages

- Les principales fonctionnalités des communautés.
- Savoir modérer sa communauté.
- Savoir rédiger des contenus spécifiques et adaptés à chaque réseau.
- Engager la conversation et répondre.

Travaux pratiques : Adapter sa communication.