

# L'essentiel du digital et des réseaux sociaux pour PME

*Cours Pratique de 2 jours*

*Prix 2024/25 : 1 590€ HT*

La révolution numérique impacte toutes les entreprises y compris les PME. Ce cours, spécifiquement dédié aux acteurs de ces structures, vous permettra de vous familiariser avec le digital et les réseaux sociaux, d'en comprendre les enjeux et d'en faire un usage efficace pour vos activités.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

- S'initier au digital et aux réseaux sociaux
- Comprendre les impacts du digital sur les activités des entreprises
- Optimiser son usage actuel des outils digitaux
- Améliorer sa présence et sa visibilité sur les réseaux sociaux
- Intégrer de nouveaux outils digitaux dans ses pratiques

## LE PROGRAMME

### §) Présence en ligne et e-réputation

- Diagnostic de sa présence en ligne.
- Définition de l'e-réputation.
- Prendre conscience de l'image renvoyée.

*Travaux pratiques : Recherche sur le Net et analyse de sa présence et de son image.*

### 1) Comprendre les nouveaux usages du digital

- Un rythme toujours plus rapide : technologies, temps réel...
- Des plateformes toujours plus nombreuses : e-commerces, réseaux sociaux...
- Une expérience client personnalisée.
- Les internautes au cœur du Web.
- Du Web au Web 4.0.

*Echanges : Questionnaire d'auto-évaluation des connaissances et de définition de ses enjeux.*

### 2) Optimiser son site Web

- Du site vitrine à la plateforme e-commerce.
- La gestion du contenu et le référencement.
- Les concepts de Mobile First, Responsive Design et Adaptive Design.
- L'évolution du e-commerce et les nouveaux canaux de vente.
- La newsletter : informer régulièrement sur ses activités.

*Démonstration : Présentation d'outils gratuits de marketing digital.*

### 3) Développer son e-réputation sur les réseaux sociaux

- Les caractéristiques et usages des réseaux sociaux.
- Facebook : créer un profil ou une page entreprise, se rendre visible, faire de la publicité...
- Twitter : créer un compte, trouver des profils utiles, assurer une veille...
- LinkedIn : enrichir son profil, entrer en contact, rechercher du contenu...

- Communiquer par l'image : Pinterest, Instagram, Snapchat
- Communiquer avec la vidéo : YouTube, Facebook, Periscope...

*Démonstration : Présentation d'outils de curation et de gestion de l'e-réputation.*

#### 4) Faciliter ses activités avec le digital

- Le Cloud Computing et le Big Data : leurs nombreux usages pratiques.
- Le 100% dématérialisation : appels d'offres et marchés publics, documents administratifs...
- Les nouveaux modes de travail : télétravail, espaces de travail collaboratifs...
- La e-formation et ses déclinaisons.
- Le BYOD (Bring Your Own Device) et ses implications.

*Réflexion : Echanges sur les outils à mettre en place dans son entreprise.*

#### 5) Veiller à la pérennité de l'activité

- La sécurité informatique et la protection des données.
- L'économie participative pour favoriser les partenariats.
- La levée de fonds avec le crowdfunding.

*Travaux pratiques : Elaboration d'un plan d'actions individuel de mise en œuvre des actions prioritaires.*